



FRAGEBOGEN- UMSETZUNG

Wie setze ich Identität und Marke um? Was läuft gut, worauf kann ich aufbauen?

Wo ist meine Dialoggruppe unterwegs? Was ist denen wichtig?

Wie kann ich meine Identität, also meine Werte und Themen, deutlich machen?

Was kann ich weglassen, was brauche ich nicht?

Was läuft gut? Was kann ich ausbauen?

Was fällt mir schwer? Was will ich verbessern?

Welche Hilfsmittel nutze ich schon?
Was funktioniert gut?

NOTES