



# CHECKLISTE SOCIAL MEDIA

Alle Diamanten auf einen Blick.

## GUTE ONLINE-KOMMUNIKATION =

- authentisch
- zuverlässig
- Dialog
- Inspiration

## EINE GUTE MARKE =

- echt
- glaubwürdig
- stimmig
- Nutzer\*innen sind König\*innen
- hat Gefühl

DABEI HILFT MIR

## EINE GUTE MARKE BRAUCHT

### IDENTITÄT



= Bewusstsein über Leistungen und Eigenheiten der eigenen Identität

### PROFIL



= Fähigkeit es zugespitzt auf den Punkt zu bringen

### LANGEN ATEM



= permanente Anwendung im Alltag